

Obiettivo specifico	Promo valorizzazione del territorio del FLAG e del contesto economico e sociale
Azione:	2D: “campagne di promo valorizzazione del pescato locale, delle tradizioni delle marinerie del FLAG”
Finalità dell’Azione	Facilitare la partecipazione delle aziende campane, all’evoluzione del settore, sostenere lo sviluppo della filiera attraverso un’ampia e costante campagna di promozione ed informazione su tutti gli aspetti dell’economia ittica attraverso la chiave di lettura del rapporto con il territorio, la storia l’arte la cultura delle marinerie dell’area FLAG
Modalità di attuazione	La misura è a titolarità FLAG, il quale provvederà all’acquisizione di forniture di beni e servizi (fornitori di servizi turistici e di accoglienza e/o fornitori di servizi di formazione e trasferimento di conoscenze riconosciuti idonei per capacità ed esperienza garantendo assoluta trasparenza nelle operazioni).
Area territoriale di attuazione	L’intero territorio nazionale ed i paesi dell’Unione Europea
Interventi ammissibili	Sono ammissibili gli interventi coerenti con gli obiettivi previsti dall’Art 63 del Reg. UE n 508/2014
Destinatari intervento	Pubblico in generale
Prodotti e risultati attesi	<p>La realizzazione dell’azione proposta comporterà: Gli obiettivi strategici della linea di azione in parola consistono in:</p> <p>a) Migliorare e rafforzare l’immagine del settore ittico locale;</p> <p>b) Favorire l’aggregazione territoriale, consolidare le filiere locali anche attraverso iniziativa fuori dal territorio FLAG;</p> <p><i>c) Rafforzare la consapevolezza e la conoscenza del valore intrinseco della pesca costiera nelle comunità locali;</i></p> <p>d) Sensibilizzare l’opinione pubblica in generale sulla storia e sulla cultura e sulle potenzialità economiche ed ambientali delle marinerie;</p> <p>e) formare ed informare gli stakeholder ed i consumatori del rispetto delle specie protette (di cui alla lett. b)), comma 1, dell’art. 68 del Reg. (UE) n. 508/2014;</p> <p>f) Valorizzazione dei prodotti ittici di qualità, del prodotto fresco e contribuire a consolidare la lotta contro le forme illegali di pesca;</p> <p>g) Informare e promuovere le attività imprenditoriali nei settori complementari quali, ad esempio, il pesca-turismo, valorizzazione dei valori sociali, economici, occupazionali, culturali ecc. dell’economia ittica;</p> <p>h) promuovere e valorizzare i prodotti ittici presso le giovani generazioni, in specie quelle della popolazione scolastica di ogni ordine e grado).</p>

Aiuti di Stato	Art. 63 del Regolamento (UE) 508/2014 –
Spesa prevista	Euro 360.000 tale importo consentirà un miglioramento della percezione dei prodotti ittici, del comparto della pesca e del FLAG
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	L'azione sarà realizzata a seguito degli interventi di cui all'obiettivo 1
Soggetto Responsabile dell'attuazione	FLAG